

## 【2025年春夏 637商品パッケージデザインランキング】

### 新商品デザイン好意度ランキングから見る パッケージデザインのトレンド

---

2025.6



※御社の商品に関する当該調査結果をお使いいただくことに問題ございません。  
(株)プラグ『2025年春夏 新商品パッケージデザインランキング』よりと明記の上、  
ご使用ください。

# 調査概要

**【調査目的】** 2025年春夏(2~4月)に発売された商品を中心に、消費財688商品(うち新商品637商品)のデザインの好意度評価とその理由を聴取。どのデザインが消費者に好まれ、どのような点が評価されているのかを明らかにすることで、今後のデザイン制作に役立つ情報を発信する。

**【調査手法】** インターネット調査

**【対象者条件】** 20代~50代の男女

**【サンプル数と割付】** 1商品につき、1,000ss 延べ34,000ss

	20代	30代	40代	50代	TOTAL
女性	125ss	125ss	125ss	125ss	500ss
男性	125ss	125ss	125ss	125ss	500ss

**【調査実施年月】** 2025年5月13日~5月21日

**【対象商品選定方法】** [日本経済新聞 電子版 新着ニュース]他4つのHPのプレスリリースから2025年2月~4月発売のものを選定

**【調査カテゴリ】** 688商品を以下の26カテゴリに分類

1. ビール	6. コーヒー	11. 水	16. 常温食品	21. スナック菓子
2. チューハイ・カクテル	7. お茶(インスタント)	12. 調味料	17. 冷凍食品	22. その他菓子
3. アルコール類	8. コーヒー(インスタント)	13. カップ麺・袋麺	18. 冷蔵食品	23. 基礎化粧品
4. 炭酸飲料	9. 栄養ドリンク	14. スープ類	19. チョコ・飴・グミ	24. シャンプー
5. お茶	10. その他飲料	15. デザート類	20. アイス	25. 医薬品
				26. 衛生用品

【TOP 1】

雪印メグミルク株式会社  
雪印コーヒー



好意度

好き:25.3% やや好き:37.4%

性年代別順位

	20代	30代	40代	50代
男性	2位	4位	3位	3位
女性	74位	7位	32位	101位

自由回答

- スーパーでよく見る、お馴染みのパッケージなので安心する
- コーヒーと牛乳が混ざって美味しそう
- 変わらないデザインでどのメーカーのものかもわかりやすい
- 懐かしい甘さを連想できるから

【TOP 2】

日清食品株式会社  
日清の利きどん兵衛 きつねうどん 西



好き:23.1% やや好き:39.4%

	20代	30代	40代	50代
男性	75位	3位	2位	1位
女性	62位	92位	32位	8位

- 見慣れたどん兵衛だが、真ん中に西とあるので、出汁が違ってもわかりやすいから
- ジューシーなおあげの画像がすごく美味しそうだから。思わず食べたくなります
- 安心、安定感がある。昔から見てるお馴染みのパッケージ

【TOP 3】

株式会社不二家  
不二家 デザートルック  
苺のドームケーキ



好き:21.2% やや好き:40.4%

	20代	30代	40代	50代
男性	40位	21位	72位	22位
女性	23位	26位	1位	2位

- 苺や商品のイラストに赤やピンクの色味が可愛らしいところ
- 赤い箱が苺を連想しやすく、売り場で目を惹きそう。商品の写真も美味しそう
- 可愛い色合いが幸せを感じる。苺の絵や断面が美味しそう

# 好意度ランキング4位~10位 (637商品中)

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング

【4位】ハーゲンダッツ  
SPOON CRUSH  
あふれるベリー  
クッキー&クリーム



好き:23.3% やや好き:38.2%

- パッケージのとろけるベリーソースが美味しそうだから
- ハーゲンダッツの高級感が伝わる赤の色味も好き
- 金縁のラベルで高級感が増している

【5位】ロッテ チョコパイ  
プレミアム 苺とピスタチオ



好き:25.4% やや好き:35.9%

- 苺が爽やかで美味しそう
- ピンクと苺が可愛い
- 苺とピスタチオの対比がきれい。ランダムな配置や断面がおしゃれに感じる

【6位】ハーゲンダッツ バー  
芳醇ティラミス克蘭チ



好き:22.1% やや好き:38.8%

- スッキリしたデザイン。なにより写真が美味しそう
- ティラミスの画像があり、わかりやすい
- 断面図が美味しそうに見える

【6位】キリン 生茶



好き:20.4% やや好き:40.5%

- シンプルで素朴なデザインが品質の高さを感じさせるため。
- 上品な色合いでお茶の色が際立っている
- シンプルだが清涼感があって好き

好意度

自由回答

【8位】明治  
アーモンドチョコレート  
プレミアムバターキャラメル



好き:19.3% やや好き:41.5%

- 英語の字体がオシャレで見やすいから。
- ダークな色合いのパッケージが高級感があるから
- シックで大人っぽい感じが好みだから。特に背景の黒い色が好き

【9位】Qoo オレンジ  
らクーがきボトル



好き:19.3% やや好き:41.3%

- Qooの飲み物だとすぐにわかる
- キャラクターが可愛くパッケージ全部でオレンジが伝わるから
- 蓋とボトルの色合いが絶妙。美味しそうに感じる

【10位】お茶に合う蜂蜜  
瀬戸内れもん



好き:21.9% やや好き:38.6%

- 爽やかでキッチンに置いておきたい
- フォントが古風であり、瓶詰というところもエモくて好き
- すごく上品に見える。瀬戸内レモンの美味しさが伝わるようなラベル

好意度

自由回答

# 好意度ランキング11位～19位（637商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング  
「好き」=TB (TOP BOX) 「やや好き」=SB (SECOND BOX) と表記

【11位】ハーゲンダッツ  
ザ・ミルク



【12位】ヨーロピアン  
シュガーコーン  
ミニカップ



【13位】PremirMilk (R)  
スフレサンド  
とちおとめ&練乳



【14位】ロッテ  
生チョコパイ  
ミルクホワイト



【15位】極上ヒレかつ



好意度

TB:21.7% SB:38.6%

TB:20.0% SB:39.9%

TB:19.4% SB:40.4%

TB:20.8% SB:38.9%

TB:18.2% SB:41.4%

【16位】野菜生活100  
オリジナル



【16位】野菜生活100  
マンゴーサラダ



【18位】野菜生活100  
瀬戸内柑橘ミックス



【19位】具麺  
牛だし肉ぶっかけ



【19位】ノンアルで  
ワインの休日 りんごの贅沢  
スパークリング



好意度

TB:21.4% SB:38.1%

TB:18.4% SB:41.1%

TB:17.9% SB:41.4%

TB:16.0% SB:42.8%

TB:15.5% SB:43.3%

# 好意度ランキング21位～30位（637商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング  
 「好き」=TB (TOP BOX) 「やや好き」=SB (SECOND BOX) と表記

【21位】日清の利きどん兵衛  
 きつねうどん 東

【21位】野菜生活 100  
 アップルサラダ

【23位】PARMカフェラテ

【23位】キリン 氷結(R)  
 岩手産ブルーベリー

【25位】新中華街  
 赤坂璃宮の海鮮炒飯



好意度

TB:20.5% SB:38.2%

TB:17.8% SB:40.9%

TB:19.1% SB:39.5%

TB:15.8% SB:42.8%

TB:17.3% SB:41.1%

【26位】ロッテ  
 洋酒薫る大人のスイーツ  
 ホワイトティラミス

【27位】贅沢搾り  
 プレミアムマスカット

【27位】ハーゲンダッツ  
 クリスピーサンド  
 ホワイト&ブラック  
 バニラチョコファッジ

【27位】ピュレグミ  
 らんらんさくらんぼソーダ

【27位】キレートレモン  
 Wレモン



好意度

TB:16.1% SB:41.9%

TB:20.8% SB:37.1%

TB:20.7% SB:37.2%

TB:16.8% SB:41.1%

TB:16.5% SB:41.4%

好意度ランキング 男性年代別TOP5

【20代男性】



1位



2位



3位



3位



3位

【30代男性】



1位



1位



3位



4位



4位

【40代男性】



1位



2位



3位



3位



5位

【50代男性】



1位



2位



3位



4位



5位

# 好意度ランキング 女性年代別TOP5

## 【20代女性】



1位



2位



3位



3位



5位



5位



5位

## 【30代女性】



1位



2位



2位



2位



2位



2位

## 【40代女性】



1位



2位



3位



4位



4位

## 【50代女性】



1位



2位



3位



4位



5位



## 視覚的に魅力を伝える人気ブランドのパッケージ

TOP1に「雪印コーヒー」、TOP2に「日清の利きどん兵衛 きつねうどん西」など、人気ブランドのリニューアルパッケージが上位に並んだ。長年親しまれてきたデザインによる安心感が評価されているだけでなく、写真やイラストに対する「おいしそう」「どんな商品かわかりやすい」といった意見も多い。飲料や食品のパッケージにおいて、視覚的な魅力や商品情報の的確さが重要であることが窺える。



## 春夏に人気の苺フレーバーのデザイン

苺を使ったパッケージは「可愛い」「おいしそう」といった声で今シーズンも人気が高い。苺のフレッシュさやみずみずしさを前面に押し出すというよりも、濃厚なクリームやとろりとしたソースの質感を強調したデザインが目立った。また、赤色や濃いピンク色を基調とした色合いがリッチな印象を与えている。TOP3の「不二家 デザートルック 苺のドームケーキ」は特に女性40代・50代から評価が高かった。



## シーズンやカテゴリを問わない黒・茶・金を使った配色

黒色・茶色・金色を基調としたデザインは、シーズンを問わず「高級感」や「プレミアム感」、「大人っぽい」といった印象を与え、さまざまなカテゴリで人気を得た。また、商品の写真を大きく配置しているものが多いが、落ち着いた色との組み合わせが商品の魅力をさらに引き立て、消費者に「おいしそう」と感じさせる効果を発揮している。