

【2024年春夏 608商品パッケージデザインランキング】

新商品デザイン好意度ランキングから見る パッケージデザインのトレンド

2024.6



※御社の商品に関する当該調査結果をお使いいただくことに問題ございません。
(株)プラグ『2024年春夏 新商品パッケージデザインランキング』よりと明記の上、
ご使用ください。

【調査目的】 2024年春夏(2～4月)に発売された商品を中心に、消費財659商品(うち新商品608商品)のデザインの好意度評価とその理由を聴取。どのデザインが消費者に好まれ、どのような点が評価されているのかを明らかにすることで、今後のデザイン制作に役立つ情報を発信する。

【調査手法】 インターネット調査

【対象者条件】 20代～50代の男女

【サンプル数と割付】 1商品につき、1,000ss 延べ32,000ss

	20代	30代	40代	50代	TOTAL
女性	125ss	125ss	125ss	125ss	500ss
男性	125ss	125ss	125ss	125ss	500ss

【調査実施年月】 2024年5月13日～5月16日

【対象商品選定方法】 [日本経済新聞 電子版 新着ニュース]他4つのHPのプレスリリースから2024年2月～4月発売のものを選定

【調査カテゴリ】 659商品を以下の26カテゴリに分類

1. ビール	6. コーヒー	11. 水	16. 常温食品	21. スナック菓子
2. チューハイ・カクテル	7. お茶(インスタント)	12. 調味料	17. 冷凍食品	22. その他菓子
3. アルコール類	8. コーヒー(インスタント)	13. カップ麺・袋麺	18. 冷蔵食品	23. 基礎化粧品
4. 炭酸飲料	9. 栄養ドリンク	14. スープ類	19. チョコ・飴・グミ	24. シャンプー
5. お茶	10. その他飲料	15. デザート類	20. アイス	25. 医薬品
				26. 衛生用品

【TOP 1】

森永乳業株式会社
PARM チョコレート



好意度

好き:28.5% やや好き:45.4%

年代別順位

	20代	30代	40代	50代
男性	6位	8位	1位	3位
女性	7位	1位	3位	1位

自由回答

- P A R Mのなめらかな食感がよく表現できていると思うから
- ぱっとみてパルムだとわかる良いデザイン
- 齧った断面がクリームもチョコもとろけていそうで美味しそうで食べたい
- 文字、色、商品のバランスがよく、おいしそうに見えるし、高級感もあっていい

【TOP 2】

東洋水産株式会社
マルちゃん 赤いきつねうどん でか盛



好き:28.1% やや好き:40.8%

	20代	30代	40代	50代
男性	1位	2位	2位	1位
女性	19位	118位	23位	39位

- 赤い色のパッケージでインパクトがある。商品の特長である「でか盛」の文字も目立っている
- 定番になってる商品で、赤色ときつねという文字に見慣れているから
- 揚げが良く見えて、きつねうどんだとよくわかるから
- 昔から変わってないし、定番の味が想像出来る

【TOP 3】

アサヒ飲料株式会社
三ツ矢サイダー



好き:30.8% やや好き:37.0%

	20代	30代	40代	50代
男性	2位	1位	7位	4位
女性	9位	32位	45位	14位

- 昔ながらの三ツ矢サイダーのマークが目立っていて安心感がある
- 三ツ矢サイダーといえばこれ！ 多少のデザイン変更はあると思うが、このままであってほしい
- 緑と白のパッケージと透明の飲み物が爽やかな色合い
- シンプルで、中身が見やすいから

好意度ランキング4位～10位（608商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング

【4位】ゴディバ プレミアム チョコレートアイスバー



好き:25.3% やや好き:42.4%

- GODIVAのイメージに合っている、おいしそうにみえる
- 高級感があり、たまにご褒美などを選びたいなと思わせてくれるパッケージ

【5位】ヨーロピアン ワッフルサンド



好き:22.7% やや好き:44.3%

- サクサクワッフルというフレーズが魅力的だし美味しそうだったから
- アイスのイラストのクッキーの割れた破片が美味しさを表している

【6位】ミニッツメイド オレンジブレンド マルチビタミン



好き:20.0% やや好き:45.1%

- どんなフルーツが使われているかわかりやすいので、味の想像もしやすそう。カラフルでかわいい
- オレンジの絵が瑞々しく美味しそうに感じたから

【7位】青の洞窟 燻製パンチェッタの カルボナーラ



好き:22.9% やや好き:41.1%

- 背景の青い色がカルボナーラを引き立てているから
- おしゃれで高級感があるから
- 燻製という表記から香りが良さそうだった

【7位】井村屋 井村屋謹製 たい焼き つぶあん



好き:22.1% やや好き:41.9%

- たい焼きの絵と井村屋のフォントが良くマッチしている
- あんこがたっぷりで美味しそうに見える
- レトロな雰囲気が可愛いから

【9位】カルビー かつぱえびせん 桜えび



好き:18.8% やや好き:45.0%

- 普通のかつぱえびせんと違って少しだけ高級な感じ。全体のピンクも落ち着いたピンクでいい
- 桜えび100%の文字が分かりやすい
- 期間限定という言葉に惹かれる

【10位】アサヒ贅沢搾り プレミアムぶどう



好き:23.9% やや好き:39.8%

- 贅沢なぶどうの写真で味が濃そうに美味しそうだったから
- 高級感があり美味しそう
- ブドウのツヤ感やパッケージのキラキラから、贅沢さを感じるから

【10位】青の洞窟 牛肉のボロネーゼ



好き:22.0% やや好き:41.7%

- 青の洞窟の特徴である青ベースをメインにしなが大きく商品自体を映し出していて美味しそうである
- 高級感があり、優雅で贅沢な味かしそう

好意度

自由回答

好意度

自由回答

好意度ランキング12位～20位（608商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング
「好き」=TB（TOP BOX） 「やや好き」=SB（SECOND BOX）と表記

【12位】ハーゲンダッツ
Decorations
アーモンドキャラメル
クッキー



TB:24.9% SB:38.5%

【12位】キャラメル
コーン ショコラ味



TB:21.3% SB:42.1%

【14位】江崎グリコ
SUNAO Special
バニラ



TB:18.9% SB:43.8%

【15位】青の洞窟Dolce
至福のティラミス



TB:20.7% SB:41.7%

【16位】不二家
デザートルック
薫る苺のムース



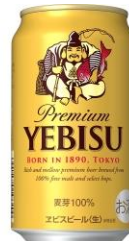
TB:22.4% SB:39.8%

【17位】ラ・ゆず



TB:19.0% SB:43.1%

【18位】エビスビール



TB:24.7% SB:37.2%

【18位】ミルクたっぷり
クリームロールケーキ
岩手県産牛乳使用



TB:21.0% SB:40.9%

【20位】辻利
抹茶ティラミスサンド



TB:21.5% SB:40.0%

好意度

好意度

好意度ランキング21位～30位（608商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング
「好き」=TB（TOP BOX） 「やや好き」=SB（SECOND BOX）と表記

【21位】森永製菓
ハイチュウプレミアム
シャインマスカット

【21位】ミニッツメイド
Qoo 白ぶどう

【23位】クリームたっぷり
生どら焼 桜餅&
苺風味ホイップ

【24位】ハーゲンダッツ
キャラメルロイヤル
ミルクティー

【25位】KIRIN 氷結
ロゼスパークリング



好意度

TB:19.7% SB:41.6%

TB:18.0% SB:43.3%

TB:19.6% SB:41.3%

TB:24.7% SB:36.1%

TB:20.6% SB:40.1%

【25位】チルド 日清焼そば
U.F.O. 2人前

【27位】ロッテ
ストロベリー×ラズベリー

【27位】新中華街
炒飯の極み えび五目XO醤

【27位】綾鷹

【30位】カンロ
ピュレグミプレミアム
ルビーグレープフルーツ
スパークリング



好意度

TB:18.3% SB:42.4%

TB:18.4% SB:41.7%

TB:18.2% SB:41.9%

TB:17.8% SB:42.3%

TB:17.5% SB:42.5%

【20代男性】



1位



2位



3位



4位



5位

【30代男性】



1位



2位



2位



2位



2位

【40代男性】



1位



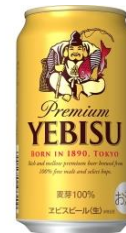
2位



3位



4位



5位

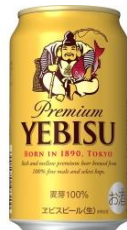


5位

【50代男性】



1位



2位



3位



4位



5位

好意度ランキング 女性年代別TOP5

【20代女性】



1位



2位



3位



4位



4位

【30代女性】



1位



1位



3位



4位



4位

【40代女性】



1位



2位



3位



4位



4位



4位

【50代女性】



1位



2位



3位

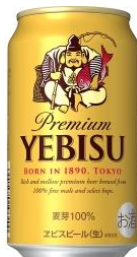


3位



5位

好意度ランキングTop30から見るデザイントレンド1



ロングセラー商品のリニューアルがTOP3に

今シーズンのTOP3は、いずれも人気ブランドのリニューアル品がランクインした。写真・イラスト・コピーに細微な変化はあっても、全体の色合いは従来のまま維持されており、ブランドの一貫性が保たれている。また、配色以外にもロゴを大きく配置するなどの工夫により、リニューアル後も違和感なく消費者に受け入れられている様子が窺える。



やわらかな雰囲気の暖色系が高評価

今シーズンは黒色が基調の高級路線よりも、クリーム色、赤色、オレンジ色、茶色などのやわらかな印象を与える暖色系をベースにしたデザインが上位に並んだ。背景にはベタ塗りのものが多く見られ、要素を極力減らすことで、視覚的にすっきりとした印象を与えている。このようなシンプルで統一感のあるデザインが今シーズンは特に好まれた。



高級感かつ清涼感のある濃い青色が人気

濃い青色を使った配色はシーズン問わず人気ではあるが、今シーズンは特に「青の洞窟」シリーズを中心に、濃い青色のデザインが多くランクインした。濃い青色は視覚的に高級感を与えるだけでなく、清涼感や爽やかさを連想させる効果もあるため、アイスクリームなどのカテゴリーと相性が良く、上記のような商品が選ばれた理由といえる。