

【2023年春夏 633商品パッケージデザインランキング】

新商品デザイン好意度ランキングから見る パッケージデザインのトレンド

2023.6



※御社の商品に関する当該調査結果をお使いいただくことに問題ございません。
(株)プラグ『2023年春夏 新商品パッケージデザインランキング』よりと明記の上、
ご使用ください。

調査概要

【調査目的】 2023年春夏(2～4月)に発売された商品を中心に、消費財684商品(うち新商品633商品)のデザインの好意度評価とその理由を聴取。どのデザインが消費者に好まれ、どのような点が評価されているのかを明らかにすることで、今後のデザイン制作に役立つ情報を発信する。

【調査手法】 インターネット調査

【対象者条件】 20代～50代の男女

【サンプル数と割付】 1商品につき、1,000ss 延べ34,000ss

	20代	30代	40代	50代	TOTAL
女性	125ss	125ss	125ss	125ss	500ss
男性	125ss	125ss	125ss	125ss	500ss

【調査実施年月】 2023年5月16日～5月22日

【対象商品選定方法】 [日本経済新聞 電子版 新着ニュース]他4つのHPのプレスリリースから2023年2月～4月発売のものを選定

【調査カテゴリ】 684商品を以下の26カテゴリに分類

1. ビール	6. コーヒー	11. 水	16. 常温食品	21. スナック菓子
2. チューハイ・カクテル	7. お茶(インスタント)	12. 調味料	17. 冷凍食品	22. その他菓子
3. アルコール類	8. コーヒー(インスタント)	13. カップ麺・袋麺	18. 冷蔵食品	23. 基礎化粧品
4. 炭酸飲料	9. 栄養ドリンク	14. スープ類	19. チョコ・飴・グミ	24. シャンプー
5. お茶	10. その他飲料	15. デザート類	20. アイス	25. 医薬品
				26. 衛生用品

【TOP 1】

株式会社ロッテ
チョコパイ



好意度

好き:32.7% やや好き:39.1%

年代別順位

	20代	30代	40代	50代
男性	13位	1位	1位	2位
女性	1位	2位	4位	36位

自由回答

- シンプルかつゴールドが高級感を演出していて良いと感じる
- チョコレートの濃厚な感じが出ていて、とても美味しそうだから
- 定番！チョコパイってわかるデザイン
- 断面がとても美味しそうで今すぐに食べたくなったから

【TOP 2】

ハーゲンダッツジャパン株式会社
ストロベリーホワイトショコラ



好き:29.2% やや好き:37.9%

	20代	30代	40代	50代
男性	11位	19位	7位	16位
女性	8位	1位	15位	5位

- 断面も見えたり、背後の赤からイチゴの風味が伝わってくるから
- 白とピンクが可愛い。女子受けしそう
- イチゴのイラストは控えめなのに、遠目から見てもイチゴの味だろうなって思う
- ホワイトチョコのイチゴが載っていてどういう商品かわかりやすい

【TOP 3】

味の素冷凍食品株式会社
ザ★(R)チャーハン



好き:25.6% やや好き:40.2%

	20代	30代	40代	50代
男性	22位	75位	2位	5位
女性	5位	67位	2位	1位

- 文字が大きくてインパクトがあり、チャーハンの画像も食欲をそそられるから
- 黒字に金文字でシンプルなデザインが格好良いと思ったから
- チャーハンの写真が大きく掲載されており美味しそうに感じられる点が良いから
- ガッツリした感じが出て良いと思ったから

好意度ランキング4位～10位（633商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング

【4位】アーモンド チョコレート



好き:25.1% やや好き:40.6%

- 金色にちょっと特別感があって贅
沢な気分
- チョコのかかり方が美味しそうに
見える
- アーモンドチョコのイメージ通り

【5位】カップアイス チョコレートエクレー風アイス



好き:27.7% やや好き:37.7%

- チョコレートとエクレーは絶対美
味いだろうから
- GODIVAの高級さが伝わってよい
- 英語とシンプルなデザインが良い

【6位】三ツ矢サイダー



好き:29.5% やや好き:35.0%

- 緑を基調にすっきりしており爽やか
でよい
- 定番のデザインで見ると安心する
- デザインがあえて控えめで商品がわ
かりやすい

【7位】焼おにぎり10個入



好き:24.6% やや好き:39.7%

- 「焼」という字がドーンとくるの
で、醤油の香ばしさが想像できる
- 焼きおにぎりの内容量が写真だけ
でイメージしやすくとてもいいと思っ
たからです

【8位】マウンテン チョコファッジ



好き:27.5% やや好き:36.5%

- 濃厚でリッチなチョコの味わいが楽
しめそうなので
- ハーゲンダッツの期間限定フレーバ
ーが出たんだなとすぐに分かるから
- 断面が見えて美味しそうだから

【8位】ミニッツメイド Qoo オレンジ



好き:23.0% やや好き:41.0%

- Qooだとパッと見てすぐわかる。
爽やかでスッキリしてそう
- みずみずしいオレンジが美味しそ
うに見える
- Qooのキャラクターが好きだから

【10位】野菜生活100 オリジナル



好き:22.4% やや好き:41.3%

- ビタミンカラーが元気になれそう
- 定番、野菜ジュースといえばこれ
って感じ
- 野菜や果物のみずみずしさが表現
されていて美味しそう

【10位】ヨーロピアンシュガー コーン ストロベリー



好き:22.4% やや好き:41.3%

- ピンクのパッケージが綺麗で手に
取りたくなる
- ストロベリーのイメージに直結し
て分かりやすい
- アイスの写真が美味しそうだから

好意度

自由回答

好意度

自由回答

好意度ランキング12位～20位（633商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング
「好き」=TB（TOP BOX） 「やや好き」=SB（SECOND BOX）と表記

PLUG
RESEARCH & DESIGN

【12位】キットカット
よくばりダブル
全粒粉ビスケット in
& オリジナル



【13位】スプーンクラッシュ
あふれるショコラ
抹茶&クッキー



【14位】ミツ矢特濃
グレープスカッシュ



【15位】青の洞窟
Piccolinoクリーミー
ボロネーゼ



TB:22.2% SB:40.2%

TB:24.8% SB:37.4%

TB:19.3% SB:42.8%

TB:21.5% SB:40.5%

【16位】ピュレグミ
プレミアム
山梨産白桃



【17位】綾鷹



【18位】極上ヒレかつ



【19位】ごつつまい
お好み焼



【20位】ポテコ
うましお味



TB:17.6% SB:44.2%

TB:23.0% SB:38.3%

TB:16.8% SB:44.3%

TB:21.7% SB:39.1%

TB:21.1% SB:39.6%

好意度ランキング21位～28位（633商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング
「好き」=TB（TOP BOX） 「やや好き」=SB（SECOND BOX）と表記

【21位】 生茶



TB:18.3% SB:42.3%

【22位】 キリン 氷結(R)
グレープフルーツ



TB:18.8% SB:41.2%

【23位】 キリン 氷結(R)
ロゼスパークリング



TB:20.2% SB:39.7%

【24位】 ひとくちルマンド



TB:18.6% SB:41.1%

【24位】 レトルト
バーモントカレー 中辛



TB:18.3% SB:41.4%

【26位】 Welch's
1房分のぶどう



TB:20.2% SB:39.3%

【27位】 じっくりコトコト
こんがりパン
濃厚コーンポタージュ



TB:18.6% SB:40.7%

【28位】 さらさらとける
お〜いお茶 抹茶入り緑茶



TB:18.5% SB:40.6%

【28位】 キャラメルコーン
チョココート



TB:18.3% SB:40.8%

【28位】 アサヒ 贅沢搾り
プレミアム春限定
国産いよかん



TB:17.9% SB:41.2%

好意度

好意度

好意度ランキング 男性年代別TOP5

【20代男性】



1位



2位



2位



4位



4位

【30代男性】



1位



2位



3位



4位



4位



4位



4位



4位

【40代男性】



1位



2位



2位



2位



5位



5位

【50代男性】



1位



2位



3位



4位



5位



5位

【20代女性】



1位



2位



3位



3位



5位

【30代女性】



1位



2位



3位



4位



4位

【40代女性】



1位



2位



3位



4位



4位

【50代女性】



1位



2位



2位



4位



5位



5位



金×黒・茶のリッチなカラーとシズル感を融合したデザイン

昨年の春夏も高級感や本格感を感じさせるデザインは上位にランクインしていたが、今年は金色と黒色・濃い茶色を基調にしたパキッとした印象を与える色合いのデザインが高く評価された。リッチな色合いだけでなく、とろけるチョコレートの食感や、出来立てのおいしさを伝えるシズルが目立つように配置されたデザインが多い。



ビビットなマゼンタカラーが女性に高評価

この春はビビットなマゼンタカラーが特に女性から高く評価された。毎年イチゴや桃、桜など、ピンク色のデザインは好まれる傾向にあるが、今年はやさしい色合いよりも、華やかな濃いピンク色を前面に打ち出したデザインが上位にランクインした。今年はコロナ禍での行動制限も緩和され、花見などのイベント自粛から開放されたことで、高揚する気持ちがデザインのトレンドにも反映されたと考えられる。

好意度ランキングTop30から見るデザイントレンド3



デザイン資産を活かしたロングセラー商品が多くランクイン

ロングセラー商品のリニューアル品も多くランクインした。リニューアルとはいえ、定番のロゴやキャラクター、色合いはそのままに、長年のデザイン資産を活かしたブランディングが支持されている。全体ランキング1位のチョコパイは男女幅広い層から高く評価されており、定番商品の与える「安心感」や「親しみやすさ」はシーズン問わず需要が高いといえる。