

## 【2022年秋冬 626商品パッケージデザインランキング】

### 新商品デザイン好意度ランキングから見る パッケージデザインのトレンド

---

2022.12



※御社の商品に関する当該調査結果をお使いいただくことに問題ございません。  
(株)プラグ『2022年秋冬 新商品パッケージデザインランキング』よりと明記の上、  
ご使用ください。

# 調査概要

**【調査目的】** 2022年秋冬(8~10月)に発売された商品を中心に、消費財675商品(うち新商品626商品)のデザインの好意度評価とその理由を聴取。どのデザインが消費者に好まれ、どのような点が評価されているのかを明らかにすることで、今後のデザイン制作に役立つ情報を発信する。

**【調査手法】** インターネット調査

**【対象者条件】** 20代~50代の男女

**【サンプル数と割付】** 1商品につき、1,000ss 延べ36,000ss

	20代	30代	40代	50代	TOTAL
女性	125ss	125ss	125ss	125ss	500ss
男性	125ss	125ss	125ss	125ss	500ss

**【調査実施年月】** 2022年11月10日~11月14日

**【対象商品選定方法】** [日本経済新聞 電子版 新着ニュース]他4つのHPのプレスリリースから2022年8月~10月発売のものを選定

**【調査カテゴリー】** 675商品を以下の25カテゴリーに分類

1. ビール	6. お茶・コーヒー(インスタント)	11. 鍋つゆ	16. 冷凍食品	21. その他菓子
2. チューハイ・カクテル	7. 栄養ドリンク	12. カップ麺・袋麺	17. 冷蔵食品	22. 基礎化粧品
3. その他アルコール	8. その他飲料	13. スープ類	18. チョコ・飴・グミ	23. シャンプー
4. 炭酸飲料	9. 水	14. デザート類	19. アイス	24. 医薬品
5. お茶・コーヒー	10. 調味料	15. 常温食品	20. スナック菓子	25. 衛生用品

【TOP 1】

株式会社ロッテ  
雪見だいふく とろける生チョコレート



好意度

好き:30.7% やや好き:41.5%

年代別順位

	20代	30代	40代	50代
男性	10位	3位	1位	11位
女性	1位	13位	1位	2位

自由回答

- チョコ(洋)と大福(和)のイメージが上手くマッチしていると思う。
- 柔らかい大福の中にとろけるようなチョコが入っていて美味しそう
- チョコがとろけるイメージが出来て美味しそう
- チョコレート感が強調されたデザインがおいしそうに感じる

【TOP 2】

有楽製菓株式会社  
ブラックサンダー



好き:30.8% やや好き:39.2%

	20代	30代	40代	50代
男性	1位	3位	3位	7位
女性	6位	6位	38位	46位

- 商品写真が大きくて安心、断面がどんな風なのかわかりやすいから
- 中身と商品のイメージがばっちり合っている
- ブラックサンダーらしいロゴのいかつきがいい。稲妻の模様が使われていてサンダーという名前に合ってる
- ザクザク感が伝わってくる商品写真が良い

【TOP 3】

株式会社ブルボン  
アルフォート ミニチョコレート



好き:32.3% やや好き:37.5%

	20代	30代	40代	50代
男性	3位	8位	8位	7位
女性	10位	1位	2位	31位

- 青が品があって好きなデザイン。チョコレートのデザインが端っこにあるのがオシャレな印象
- 深みのある青が綺麗で、上品な感じがする
- シンプルで青の色彩が大人のイメージ
- オシャレなアルフォートの雰囲気演出していて、色味も字体もステキだと思うから

【4位】 PARM キャラメル  
パンプキン



好き:28.7% やや好き:40.6%

- 色合いに統一感があり高級感があるから
- 新しい感じがする。おしゃれで断面図があるのはうれしいから
- 高級感、濃厚な味を感じるデザインだから

【5位】 雪見だいふく コクの  
ショコラ



好き:31.0% やや好き:37.3%

- チョコなのがわかりやすいし、だいふくの文字が可愛い
- 濃厚なチョコの味が伝わる。冬っぽさもあり手が伸びそう
- チョコの濃厚さが全面に感じられる

【6位】 ゴールド  
肉まん 冷凍



好き:23.5% やや好き:43.5%

- 具がたくさん入っていきそう、食べ応えがありそう
- 高級感がありこだわりを感じさせる。おいしそう
- 肉まんの美味しそうな感じが伝わってくる

【7位】 紅はるかチップス



好き:24.5% やや好き:41.9%

- お芋がホッカホカで美味しそう
- 紅はるかを使ったものだということがひと目で分かり、芋の味がしっかり楽しめそう
- 色合い、デザインともにステキ

【8位】 シルベージュ



好き:26.6% やや好き:39.5%

- インスタ映えしておいしそう
- 背景の赤がお菓子を高級に見せていて品があって美味しそう
- 断面もありわかりやすく美味しそう

【9位】 ピノ 香り華やぐミルクティー



好き:25.8% やや好き:40.0%

- 普通のとは違う感じで特別感がある
- 色の対比が良くて綺麗なデザインだから
- 華やかな見た目でも芳醇そうな味が想像できるから

【10位】 エリエール 贅沢保湿  
ティッシュ



好き:21.7% やや好き:43.5%

- ブルーのグラデーションが上品で良い
- 青で清潔感があり余分なデザインがないのが好感が持てる
- 爽やかです。高級感があり素敵

好意度

自由回答

好意度

自由回答

# 好意度ランキング10位~20位 (685商品中)

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング  
「好き」=TB (TOP BOX) 「やや好き」=SB (SECOND BOX) と表記

【11位】濃いシチュー  
クリーム



【12位】さつまりこ  
焼きいも



【12位】明星 チャルメラ  
しょうゆラーメン 5食パ  
ック



【12位】ほろよい  
ライムジントニック



【15位】プレミアムミルク



好意度

TB:20.8% SB:44.1%

TB:22.7% SB:41.9%

TB:26.3% SB:38.3%

TB:20.9% SB:43.7%

TB:24.7% SB:39.8%

【16位】Welch's  
旬のマスカット  
スパークリング



【16位】青の洞窟  
Piccolino 3種チーズの  
ボロネーゼ



【18位】ぜいたく果実個  
食 グリーン&ゴールド  
キウイ



【19位】ポリンキー  
あっさりコーン



【20位】ハーゲンダッツ  
悪魔のささやき  
キャラメル



好意度

TB:21.4% SB:42.8%

TB:22.6% SB:41.6%

TB:21.6% SB:42.5%

TB:21.5% SB:42.3%

TB:28.7% SB:34.6%

# 好意度ランキング21位～30位（685商品中）

※好意度は「好き+やや好き」を足しあわせたスコアでランキング  
「好き」=TB (TOP BOX) 「やや好き」=SB (SECOND BOX) と表記

【21位】 PARM 安納芋

【22位】 エッセル スーパーカップ キャラメルチョコチップ

【23位】 ハーゲンダッツ 甘熟 紅はるか

【24位】 甘栗むいちゃいました

【25位】 キリン 氷結(R) アセロラ（期間限定）



好意度

TB:20.8% SB:42.4%

TB:24.7% SB:38.1%

TB:25.8% SB:36.8%

TB:25.1% SB:37.4%

TB:20.4% SB:41.8%

【26位】 ちょっと贅沢な珈琲店 スティック カフェラテ

【27位】 ほっとシチュー クリーム

【28位】 やわもちアイス 焦がしみたらし

【28位】 クノール (R) スープDELI (R) まるごと1個分完熟トマトのスープパスタ

【28位】 贅沢搾り期間限定桃&オレンジ



好意度

TB:22.3% SB:39.7%

TB:17.6% SB:44.3%

TB:22.2% SB:39.6%

TB:21.7% SB:40.1%

TB:20.0% SB:41.8%

好意度ランキング 男性年代別TOP5

【20代男性】



1位



2位



3位



4位



5位

【30代男性】



1位



2位



3位



3位



5位



5位

【40代男性】



1位



2位



3位



4位



5位

【50代男性】



1位



1位



3位



3位



5位



5位

# 好意度ランキング 女性年代別TOP5

## 【20代女性】



1位



2位



3位



3位



5位

## 【30代女性】



1位



2位



2位



2位



2位

## 【40代女性】



1位



2位



3位



4位



5位

## 【50代女性】



1位



2位



3位



4位



5位



5位



5位



5位



## 秋冬に好まれるホッとするデザイン

昨年はコロナの影響で季節感に乏しいランキングであったが、大手企業のテレワーク解除のニュースがあるなど、コロナ前の日常に戻りつつある。その情勢に呼応するように、今年は秋冬らしい暖色系で温かみの感じられるデザインが上位を占めた。落ち着きや安心感を感じることができる、どこかホッとさせられるようなデザインが高い評価を得ている。



## 寒色を活かした上品なデザインの拡がり

高級感や上品さを表現する際は、黒や茶や赤を背景色としたデザインが多く、寒色系では濃い青色ぐらいであったが、今年は様々な寒色系のデザインが上位にランクインした。青の濃淡の使い分けやグラデーションの活用、青緑色など、バリエーションが多く見られる。

どのデザインも夏らしくはなっておらず、落ち着きと洗練さを想起させるデザインとなっている。



## 断面シズルが“映える”パッケージ

断面を見せる手法は伝統的なものであるが、今年は特に上位のデザインで多く見られた。シズルのトレンドでは、全体を収まりよく見せる表現が流行る時期もあるが、今年は臨場感のある見せ方がトレンドであったようだ。

また、評価された商品はどれも派手過ぎず、秋冬という季節感も同時に感じられるバランスの取れたデザインとなっている。